

ترویج و آموزش کارآفرینی در کشاورزی

فصلنامه علمی تخصصی انجمن علمی دانشجویی

ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تهران

سال دوم، شماره سوم، زمستان ۱۳۹۹

○ غذای درمانگر کرونا

○ سکه هاتو بکار

○ آگروتوریسم، ناجی کشاورزی

○ مزرعه میوه های کمیاب جهش





بسیار



فصلنامه علمی تخصصی ترویج و آموزش کارآفرینی در کشاورزی

تاریخ صدور و شماره مجوز: ۱۳۹۸/۱۰/۳-۱۳۲/۵۹۴۳۰

صاحب امتیاز: انجمن علمی دانشجویی گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تهران

سال دوم، شماره سوم، زمستان ۱۳۹۹

مدیرمسئول: محسن ملک لی

سر دبیر: نرگس عبادی

دبیر تحریریه: محسن ملک لی

استاد مشاور انجمن علمی و نشریه: دکتر امیر علم بیگی

صفحه آرا: گروه علم آوران آر تی شاپ

اعضای هیئت تحریریه: کوثر شاهوردی، نرگس عبادی، امیرمهدی یوسفی نجات، نرگس

بنفش سیف الدین، شبمن قبادی مقدم، میلاد رضایی

 Taak_group

 taaksj@ut.ac.ir

 Taak_group_ut

 taaksj@ut.ac.ir

فهرست مطالب





**حضرت محمد (ص): خداوند بنده ی باایمان پیشه ور را دوست دارد
و هیچ یک از شما غذایی گواراتر از دسترنج خود نخورده است.**



اهمیت کسب و کار از دیرباز مورد توجه بوده است و همواره از نشانه های انسان متعالی، داشتن کسب و کاری آبرومند و پرسود بوده است. کسب و کارهای مختلفی وجود دارند که افراد با علاقه و مهارت های مختلفی آن را پیگیری می کنند اما فقط عده محدودی به دنبال خلق ارزش در کسب و کار هستند. این مسئله زمانی با اهمیت تر جلوه می کند که انسان امروزی بداند شاید در هیچ کسب و کاری به اندازه کشاورزی سهولت سازگاری با شرایط را ندارد. کسب و کارهای کشاورزی و در پی آن خلق ارزش در فعالیت های کارآفرینانه کشاورزی، یکی از جذاب ترین و انرژی بخش ترین سبک های راه اندازی کسب و کار است و مطابق پژوهش های انجام شده، همانند یک داروی آرام بخش برای کارآفرینان این حوزه است.

درآمدزایی و خلق ارزش در کسب و کارهای کارآفرینانه کشاورزی همان غذای گوارایی برای انسان است که پیامبر بزرگ اسلام به آن اشاره داشته و امروزه در محافل کسب و کار بین المللی نیز اهمیت آن در جامعه و اقتصاد به اثبات رسیده است. در این شماره از نشریه ترویج و آموزش کارآفرینی در کشاورزی، مطالب متنوعی در زمینه کشاورزی، روش های نوین، کارآفرینی، درآمدزایی و کاربردی در حوزه کارآفرینی آورده شده است. همچنین همانند دو شماره قبل، مصاحبه ای با یکی از نوآوران حوزه کشاورزی انجام شده است که امید است مورد توجه و قبول مخاطبان این شماره قرار گیرد. هیئت تحریریه نشریه ترویج و آموزش کارآفرینی در کشاورزی، همواره آمادگی پذیرش نظرات ارزشمندتان را دارد.

با احترام

نرگس عبادی

سردبیر نشریه ترویج و آموزش کارآفرینی در کشاورزی



کارآفرینی روستایی



راهنمایی برای روستایی!

نرگس عبادی



narges.ebadi۶۲۰@gmail.com



روستا قدیمی‌ترین شکل سکونت گاه‌های بشری و روستانشینی یکی از قدیمی‌ترین شیوه‌های زندگی بشری است. روستاها از گذشته به عنوان اجتماعات پایه، نقش اساسی در شکوفایی جوامع و تمدن‌ها داشته‌اند و با توجه به نقش‌های متعددی که در فرایند توسعه ملی، به ویژه در زمینه تأمین غذایی برعهده دارند، رشد و توسعه آنها، اهمیت و ضرورت زیادی دارد. یکی از مهم‌ترین راهکارها در جهت پایداری روستایی، رشد و توسعه کارآفرینی روستایی است. کارآفرینی از فعالیت‌هایی است که می‌تواند به نوعی برطرف کننده بسیاری از چالش‌های عمده بزرگ در مناطق روستایی باشد و در جنبه‌های مختلف زندگی روستایی نیز تأثیر مثبت بگذارد. کارآفرینی روستایی کاهش بیکاری، افزایش بهره‌وری افراد و منابع، افزایش درآمد، بهبود وضعیت اقتصادی و توانمندی جامعه روستایی را در پی دارد و بدین‌سان از آن به عنوان راهبردی مناسب و مؤثر در تسریع جریان توسعه روستایی نام می‌برند لذا توجه به کارآفرینی روستایی با نگرش به مشکلات موجود در این نواحی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. مؤسسه‌های توسعه، کارآفرینی روستایی را قابلیت برای ایجاد فرصت‌های شغلی تلقی می‌کنند، سیاست‌مداران آن را به عنوان راه‌حلی مهم برای پیشگیری از آشفتگی روستا می‌شناسند، کشاورزان کارآفرینی را ابزاری برای بهبود درآمدهای کشاورزی در نظر می‌گیرند و زنان آن را به عنوان امکان کار در مجاورت منازلشان تلقی می‌کنند. البته برای تمامی این گروه‌ها، کارآفرینی و اشتغال وسیله‌ای برای بهبود کیفیت زندگی افراد و خانواده‌ها و اجتماع‌ها به شمار می‌رود که نتیجه تعامل آن، ایجاد محیط و اقتصاد سالم است.



امروزه در بیشتر کشورها، نسبت به کارآفرینی و کارآفرینان توجه خاص صورت می‌گیرد و تقویت کارآفرینی و نوآوری‌ها و ایجاد بستر مناسب برای این امر، از ابزارهای پیشرفت اقتصادی کشورهای در حال توسعه به شمار می‌آید؛ زیرا می‌تواند منجر به توسعه پایدار گردد. از طرفی، نبود فرصت‌های شغلی، وجود بیکاری همچنان فقر روستایی را می‌توان از مشکلات اساسی روستاهای کشور برشمرد که به مهاجرت‌های روستا-شهری منجر شده و این امر مشکلاتی را هم برای شهرها و هم روستاها و در واقع، برای کل کشور فراهم آورده است که از چالش‌های مهم پایداری سکونتگاه‌های روستایی است. با عنایت به این چالش‌ها در جوامع روستایی، افراد موفق در مقام کارآفرین، می‌توانند عوامل مختلف تولید را گردآورند و با تلاش و کوشش‌های خلاقانه، فعالیت‌ها را به‌سوی موفقیت سوق دهند. بدیهی است که انگیزه فعالیت‌های کارآفرینی نفع شخصی است؛ اما ایجاد فضای مناسب برای کارآفرینی در سطح محلی (روستا) منافع منطقه-ای و ملی را نیز به دنبال دارد. محیط روستایی معرف یک محیط کارآفرینی معین به لحاظ وسعت با شرایط اجتماعی، اقتصادی و فیزیکی است که می‌تواند دارای فرصت باشد و هم می‌تواند موجب ضعف کارآفرینی داخلی و نوآوری گردد. کارآفرینی روستایی تفاوتی با مفهوم عام کارآفرینی ندارد. شرایط خاص مناطق روستایی از جمله بالاتر بودن ریسک، کمبود امکانات و ضعف مدیریت در این نواحی سبب می‌شود که زمینه‌های کارآفرینی در این نواحی اندکی متفاوت با سایر نواحی و فعالیت‌ها باشد. به طور کلی، یکی از عوامل مؤثر در توسعه‌ی روستایی، کارآفرینی است.

کارآفرینی روستایی ایجاد سرمایه‌گذاری، اعتماد، ریسک و ارائه خدمات بازار فروش می‌تواند به ایجاد کسب و کار کوچک در روستا منجر شود.

کسب و کارهای روستایی را می‌توان به کارگیری نوآورانه منابع و امکانات روستا در راستای شکار فرصت‌های کسب و کار تعریف کرد. این نوع کسب و کارها با توجه به اندازه کوچک روستاها، در مقیاسی کوچک هستند و اغلب بین ۱۰-۲۰ نفر بوده و با توجه به غالب بودن فعالیت‌های کشاورزی و کارگاهی از کارایی خاصی برخوردارند. با توجه به تغییرات عصر کنونی و ورود به جامعه اطلاعاتی، کسب‌وکارهای روستایی نیز در نوع خود دچار تغییر و تحول شده‌اند و انواع کسب و کارهای خدماتی، تولیدی، صنعتی و فناوری اطلاعات در آن دیده می‌شود. با توجه به امکانات و پتانسیل‌های روستایی زمینه ایجاد شغل در روستا و راه‌اندازی بهترین کسب‌وکار در روستا با مناطق شهری متفاوت است. یکی از راه‌های ایجاد کسب و کار در روستاها، صنایع خرد است که هزینه کمتری نسبت به سرمایه‌گذاری‌های دیگر در پی خواهد داشت. این امکان وجود دارد که به‌منظور ساخت برخی از قطعات، تولید آن‌ها به کارگاه‌های کوچک‌تری منتقل و کسب و کارهای روستایی به‌عنوان پیمانکاری فرعی در نظر گرفته شود و با برون‌سپاری به آن‌ها، قیمت تمام‌شده محصولات کاهش یابد.



برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه تولید، کشاورزی، دامداری و... نقش بسزایی در بسترسازی بهبود فضای کسب‌وکار روستا دارد که در بلندمدت این امکان وجود دارد که تولیدات روستاییان خارج از محدوده روستاها و شهرهای اطراف به فروش برسد. صنایع در روستاها می‌تواند نقش پررنگ و قدرتمندی را ایفا کند. بسیاری از روستاها در زمینه پوشاک، مسگری و بافندگی (که هرکدام دارای زیرشاخه‌های بسیاری از جمله جاجیم‌بافی، حصیربافی، قالی‌بافی و... است) دارای قدمتی طولانی هستند. محصولات بسیاری را می‌توان نام برد که امروز فراموش شده‌اند و اگر مورد حمایت قرار بگیرند، احیا شده و زمینه‌های اشتغال و کسب درآمد می‌شود. البته باید در نظر داشت که برای ایجاد شغل در روستا نباید صرفاً به صنعت توجه کرد، بلکه هر منطقه ظرفیت‌ها و ویژگی‌های خاص خود را دارد و باید توانایی هر روستا در زمینه‌های گوناگون کشاورزی و دامداری نیز مورد توجه قرار گیرد. لذا در کنار صنایع، موضوعات مربوط به کسب‌وکارهای «کشاورزی» نیز از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. دام‌پروری که یکی دیگر از ارکان اصلی اقتصاد برخی از روستاهای کشور است نیز از مواردی مناسب جهت برنامه‌ریزی در مسیر ایجاد شغل در روستا است. مکانیزه شدن و از حالت سنتی بیرون آمدن در کنار رعایت اصول بهداشتی از ضرورت‌های دام‌پروری روستایی می‌تواند باشد. دست‌اندرکاران توسعه کارآفرینی در روستاها بر دو فعالیت اصلی تأکید دارند:

- تشویق و حمایت از کارآفرینان روستایی برای ایجاد کسب‌وکارهای جدید.
- تشویق کسب‌وکارهای موجود به توسعه فعالیت‌ها و حرکت به سمت تحقق ایده‌های جدید و کارآمد.

کشاورزی

برنامه های کشاورزی سیار با شش روش کاربردی

هوشمند



آب و هوا

با پیش بینی وضعیت آب و هوا،
برای شروع و پایان
بارش های منطقه خود
برنامه ریزی نمایید



اپلیکیشن

با اپلیکیشن،
استفاده از تجهیزات
و نهاده ها را تنظیم و کارایی را
افزایش دهید



کاشت

به منظور رشد بهینه محصول،
زمان کاشت، داشت
و برداشت را
پایش کنید



آبیاری

محصولات خود را با توجه به
ویژگی هایی که دارند
و همچنین آب و هوا
و مرحله ی رشد گیاه،
آبیاری نمایید



حسابداری

با مدیریت حساب هایتان،
به امور مالی خودتان رسیدگی کنید
و حقوق، دستمزد، هزینه ها
و سود و زیان مزرعه خود را
مدیریت کنید



ماشین ها

تاریخ خرید، تعویض
و آخرین سرویس
فیلتر های روغن
و هوا را پایش نمایید



سکه هاتو بکار!

کوثر شاهوردی

Kshahverdi990@gmail.com

پالونیا نوعی گیاه از جنس درختان با رشد سریع است. منشأ پالونیا آسیای جنوب شرقی است. این نوع درخت در ژاپن و چین مرکزی به طور بسیار گسترده‌ای است.

خواص شگفت‌انگیز چوب پالونیا

چوب پالونیا در عین سبک بودنش به شکل صاف و نرم می‌باشد و در هوای آزاد به راحتی خشک می‌شود. به دلیل دارا بودن خاصیت ضد آتش گرفتن، تهیه زغال با سوزاندن در کوره، ذغالی بسیار بادوام تولید می‌کند. مقاومت چوب پالونیا در مقابل پوسیدگی بسیار بالاست و دارای خاصیت رزونانسی می‌باشد به طوری که مبلمانی که با این چوب ساخته شده‌اند در مناطق مرطوب نیز دوام بالایی دارند. نکته مثبتی که در درخت پالونیا در بحث زراعت چوب وجود دارد این است که پالونیا چون نور را به راحتی عبور می‌دهد و ریشه با عمق زیاد دارد، امکان استفاده از کشت تلفیقی هم وجود دارد؛ یعنی کشاورز می‌تواند در کنار کاشت محصولات هفت ساله‌اش، مثل گندم، کلزا و ... درخت هم کشت کند و در پایان دوره سود خوبی به دست آورد.

مصارف درخت پالونیا

چوب این درخت از کیفیت مناسبی برای تولیدات چوبی و خمیر کاغذ برخوردار است. به کار بردن این درختان در نهال کاری زمین‌های کشاورزی، زراعت چوب، جنگل‌های سوخته و مخروطه در زمان بسیار کمی باعث افزایش حجم چوب تولیدی می‌شود و از طرفی کمبود چوب مصرفی صنایع را نیز برطرف می‌کند. از جمله مصارف دیگر درخت پالونیا می‌توان به جعبه‌سازی، مداد سازی، مبلمان، کاغذسازی، پارکت، خلال دندان و چوب بستنی، قایق و کشتی، کبریت‌سازی، کابینت دراور، نئوپان و فیبر، ظروف چوبی، پروتز دست‌وپا برای معلولان، کیف و قاب چوبی فلاسک و کلمن، عایق‌های حرارتی و الکتریکی، زغال و باروت، دامداری‌ها و مرغداری‌ها، وسایل تزئینی مثل قاب عکس، خراطی، ساخت قرقره و ماسوره و ... اشاره کرد.

مقاوم در برابر دود و آلودگی‌های صنعتی

درخت پائولونیا برگ‌های پرزداری دارد که عمل تصفیه هوا را انجام می‌دهد. چون پرز پائولونیا بیشتر از دیگر درخت‌هاست در برابر آلودگی هوا مقاوم‌تر است. این تنها سود برگ‌های درخت پائولونیا نیست چراکه برگ و گل‌های این درخت برای گوسفندان و خرگوش‌ها خوراک مناسبی است و می‌توان از آن به‌عنوان تقویت‌کننده خاک استفاده کرد. برگ‌های پائولونیا دارای ۳,۰۹ درصد نیتروژن هستند. این برگ‌ها بعد از پاییز به‌سرعت تبدیل به خاک سیاه شده، باعث تقویت خاک و بهبود فیزیکی و شیمیایی آن می‌شوند.

زمان کاشت درخت پالونیا

بهترین زمان برای کاشت درخت پالونیا تا حدودی به محل زندگی شما بستگی دارد. اگر منطقه شما دارای زمستان‌های گرم و بدون دمای انجماد است، می‌توانید هر زمان در دوره، از اواخر پاییز تا زمستان و اوایل بهار، یک درخت جوان کاشت کنید. در مناطقی که در زمستان یخ‌زدگی‌های سخت را تجربه می‌کنید، بهتر است در اوایل بهار درخت جدید کاشت کنید.

آبیاری درخت پالونیا

پس از این که کاشت درخت پالونیا به اتمام رسید بایستی عملیات آبیاری بلافاصله انجام شود و با توجه به شرایط اقلیمی منطقه و زمان شروع فعالیت نهال، آبیاری‌های بعدی تنظیم شود. برای آبیاری روش‌های متفاوتی وجود دارند که بهترین روش، آبیاری قطره‌ای می‌باشد.

گیاه پالونیا مهاجم است

پالونیا یکی از این گیاهان غیربومی و مهاجم است که برگ‌های بسیار پهنی دارد و زمانی که رشد می‌کند به درختان و گیاهان دیگر فرصت رشد نمی‌دهد و آنها را از بین می‌برد.

تکثیر فراوان و کنترل نشده دارد

درخت پالونیا دانه‌های سبک و ریزی دارد که با وزش باد ممکن است تا چند کیلومتر آن‌طرف‌تر موجبات تکثیر آن فراهم شده و از کنترل خارج شود.

ریشه دراز و مخرب دارد

کاشت درخت پالونیا به علت ریشه دراز آن سبب شکستن لوله‌ها و پاره شدن کابل‌های برق و تلفن و در معرض خطر قرارگرفتن تونل‌های مترو می‌شود.

خساراتی بزرگ و گاه جبران‌ناپذیر وارد می‌کنند

واردات گیاهان غیربومی بدون توجه به میزان آب مصرفی و پیامدهای درازمدت آنها، در طولانی‌مدت خساراتی بزرگ و گاه جبران‌ناپذیر به محیط‌زیست وارد می‌کنند.

رد این حواشی

۸۰٪ ریشه پالونیا در عمق پایین‌تر از ۸۰ سانتی‌متری زمین است و معمولاً خاک زراعی در بالاتر از این عمق وجود دارد و به‌راحتی امکان کشت‌و‌زراع را خواهیم داشت. تنش آب و غذایی بین ریشه پالونیا با محصولات دیگر وجود ندارد، به همین دلیل کشاورز راحت می‌تواند با رعایت الگوی کشت و فاصله‌ی کشت، اقدام به کاشت و شخم‌زنی و برداشت محصول موردنظرش کند. پالونیا نه‌تنها مزاحمت ایجاد نمی‌کند؛ بلکه به پروسه زراعت دیگر محصولات هم کمک می‌کند. پالونیا هم دیر خزان می‌شود و هم دیر بهار می‌شود؛ یعنی دیر خزان شدن باعث جلوگیری از سرمازدگی می‌شود و دیر بهار شدن هم به‌نوعی به‌صورت بادشکن عمل می‌کند. همچنین درخت‌های کوچک پالونیا از اواخر فروردین باز می‌شود. به همین دلیل در مزارع کشت درخت پالونیا امکان کشت تلفیقی وجود دارد.

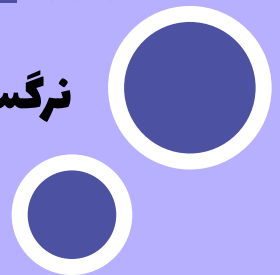




غذای درمانگر کرونا

نرگس بنفش سیف الدین

barges.banafsheh@ut.ac.ir

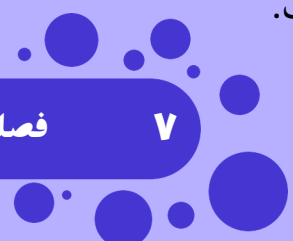


با توجه به شیوع و گسترش جهانی ویروس کرونا (کوید ۱۹) در بیش از ۵۰ کشور دنیا، استراتژی‌های مقابله با آن شامل آموزش روش‌های پیشگیری به عموم، رعایت اصول بهداشت فردی و اجتماعی، بهسازی و پاک‌سازی محیط زندگی، شناسایی افراد در معرض خطر، تقویت سیستم ایمنی و بهبود تغذیه، غربالگری و ایزوله سازی (قرنطینه‌سازی) افراد دارای علامت بالینی و مشکوک، درمان مبتلایان و... می‌باشد. با توجه به گفته‌های پزشکان عضو اصلی درگیر با بیماری ریه است پس برای پیشگیری از عواقب جبران‌ناپذیر آن باید ریه او در کل بدن خود را تقویت کنیم. در این مطلب به معرفی چند گیاه دوستدار سلامتی می‌پردازیم.

اکیناسه (سرخارگل)



فواید و خواص اکیناسه (سرخارگل) بسیار زیاد و ناشناخته است و این گیاه یک گیاه درمانی قوی و بومی آمریکای شمالی است. در حال حاضر خواص سلامتی و زیبایی متعدد اکیناسه برای تمام افراد تقریباً شناخته شده است. هر بخش از اکیناسه مانند ریشه، برگ‌ها و گل‌ها می‌توانند برای ساخت دارو به کار روند. دانشمندان، مطالعات زیادی برای بررسی مواد شیمیایی موجود در ریشه اکیناسه و همچنین قسمت‌های بالایی گیاه انجام داده‌اند. آنها دریافتند که ریشه گیاه اکیناسه حاوی غلظت بالایی از روغن‌های فرار است.



سمت‌های بالاتری که بیرون از خاک رشد می‌کنند، پلی‌ساکارید بیشتری دارند که ممکن است باعث عملکرد ایمنی شود. به همین دلیل ریشه اکیناسه (سرخارگل) در درمان‌های دارویی خیلی از بیماری‌ها و دردها به کار رفته است. مواد شیمیایی متعدد موجود در گیاه اکیناسه مانند تحریک‌کننده‌های فوق‌العاده سیستم ایمنی عمل می‌کنند و خواص درمانی مفیدی دارند. بیشتر فواید سلامتی و زیبایی گیاه اکیناسه (سرخارگل) به دلیل وجود فلاونوئیدها، روغن‌های معطر، پلی‌ساکارید، اینولین و ویتامین C است. به استناد مرکز درمانی دانشگاه مریلند، آن بخش از گیاه اکیناسه که در بالای خاک رشد می‌کند دارای فواید بسیار مفید و قوی برای سلامتی و زیبایی است. بهبود سیستم ایمنی یکی از مزیت‌های مفید اکیناسه است. همه ما می‌دانیم یک سیستم ایمنی سالم، نقش مهمی در محافظت از بدن در برابر بیماری‌های و سرماخوردگی معمول ایفا می‌کند. نوشیدن چای اکیناسه نیز فرایند درمان را تسریع می‌کند. ویروس‌ها و باکتری‌ها عامل ایجاد خیلی از بیماری‌ها در بدن ما هستند. فواید شگفت‌انگیز اکیناسه شامل مبارزه با ویروس‌ها و باکتری‌ها می‌شود. مصرف منظم اکیناسه می‌تواند با افزایش تولید سلول‌های سفید خون، سیستم ایمنی شما را تقویت کند. همچنین، اکیناسئین فراوان موجود در اکیناسه توانایی جلوگیری از حمله ویروس‌ها و باکتری‌ها به سلول‌های سالم را دارد. برای کشتن ویروس‌ها و باکتری‌ها، اکیناسه باید به‌صورت طبیعی یا به شکل مکمل مصرف شود.

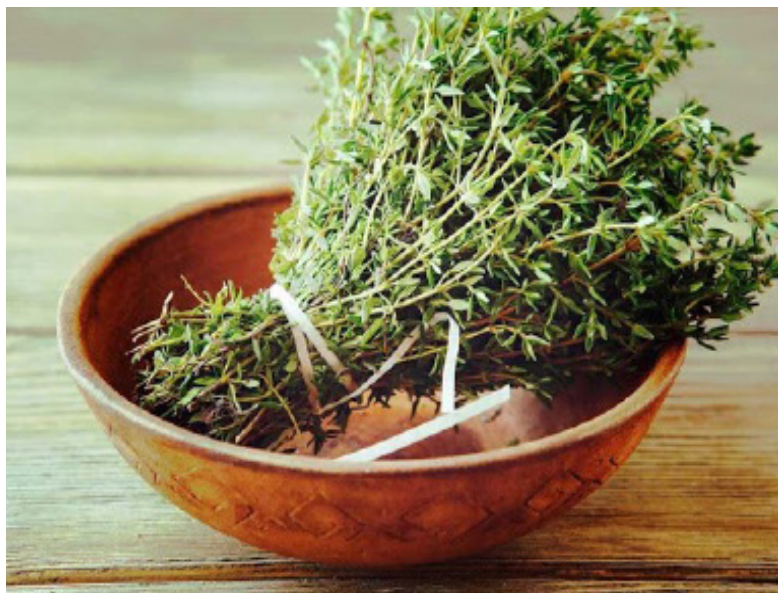
عُناَب



عُناَب میوه و خوراکی بسیار قدرتمندی است که برای سلامتی میلیون‌ها آدمی که ارزش واقعی آن را می‌دانند، فواید فراوانی به ارمغان می‌آورد. عُناَب معمولاً درختچه یا درخت کوچکی است با گلبرگ‌های کوچک به رنگ سبز مایل به زرد و میوه‌هایی آلویی شکل به اندازه‌ی یک خرما که رنگ این میوه نیز از قهوه‌ای تا بادمجانی متغیر است. عُناَب میوه‌ی بومی نواحی جنوبی آسیا شامل بخش جنوبی و مرکزی کشور چین است. با وجود این، این میوه به سراسر دنیا به‌ویژه اروپا معرفی شده است و امروزه در بسیاری از کشورهای آمریکایی و اروپایی آن را می‌توان در فروشگاه‌های عرضه‌کننده‌ی میوه‌های وارداتی عجیب و غریب پیدا کرد؛ این میوه در ایران عمدتاً در استان خراسان جنوبی تولید می‌شود و معمولاً می‌توان آن را از عطاری‌ها و فروشگاه‌های خشکبار خریداری نمود. سیستم ایمنی بدن در حفظ سلامت ما نقش مهمی ایفا می‌کند. این سیستم در واقع مکانیسم دفاعی بدنمان است که از میکروب‌های ایجادکننده‌ی بیماری مانند باکتری‌ها، ویروس‌ها و قارچ‌ها و غیره محافظت می‌کند. حتی وقتی بیمار می‌شویم، سیستم ایمنی بدن با میکروب‌ها مبارزه می‌کند و سلامتی را به بدنمان بازمی‌گرداند. این فواید عُناَب عمدتاً به دلیل وجود آنتی‌اکسیدان‌هایی مانند ویتامین C و ویتامین A و سایر ترکیبات آنتی‌اکسیدانی مانند پلی‌فنول‌ها و فیتون‌ها است. این ترکیبات با رادیکال‌های آزاد مبارزه و از ایجاد استرس اکسیداتیو در سلول‌های ما جلوگیری می‌کنند. این میوه باعث تقویت سیستم ایمنی بدن می‌شود و وقتی این سیستم قوی باشد، کم‌تر در برابر میکروب‌های ایجادکننده‌ی بیماری تسلیم می‌شویم و در نتیجه خطر سرفه، سرماخوردگی، تب و آنفولانزا و غیره در ما کاهش می‌یابد. آنتی‌اکسیدان‌ها همچنین تولید سیتوکین‌های التهابی را تنظیم می‌کنند و به این ترتیب سبب تقویت سیستم ایمنی بدن ما می‌شوند.

آویشن

آویشن با اثر بر روی پروتئین‌های سلولی و آنزیم‌های ویروس، هم خودش اثرات ضدویروس به طور مستقل دارد، هم اثر ضدویروس داروهای دیگر را تقویت می‌کند و به از بین بردن سریع‌تر ویروس کرونا کمک می‌کند. از طرف دیگر هم با اثر آنتی‌اکسیدانی و ضدالتهابی و ضد دردی که دارد به بهبود سریع‌تر علائم بیماری کمک می‌کند. اثر ضد سرفه‌اش هم که سال‌ها هست ثابت شده. در نتیجه به این نتیجه رسیدند که استفاده از اون بر علیه ویروس کرونا و هم چنین ویروس آنفولانزا به خصوص تیپ A بسیار کمک کننده هست.



زنجبیل

زنجبیل فواید سلامت مختلف از جمله تقویت سیستم ایمنی را ارائه می‌کند. خواص ضد التهابی و آنتی‌اکسیدانی زنجبیل می‌توانند به تقویت سیستم ایمنی کمک کنند. افزون بر این، زنجبیل از خواص ضدویروس و ضد باکتری برخوردار است که می‌تواند به مبارزه با این عوامل بیماری‌زا کمک کند. این گیاه دارویی را یکی از بهترین گیاهان برای درمان بیماری‌های ناشی از ویروس‌ها می‌دانند. زنجبیل از بهترین گیاهان برای تقویت سیستم ایمنی بدن در مقابل عملکرد ویروس آنفولانزای پرندگان، آنفولانزای معمولی و ویروس مهاجم به مجاری تنفسی و ایجاد تنگی نفس است. دو ترکیب موجود در زنجبیل شامل «جینجرول» و «زنجبیلون»، مانع از تکثیر ویروس شده و مانع از ورود ویروس به سلول میزبان می‌شوند.



گروه تاک ویدیوهایی در زمینه کسب وکارهای مختلف کشاورزی تولید می‌کند و به صورت رایگان در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دهد. شما می‌توانید این ویدیوها را در کانال تلگرام تاک مشاهده کنید و یک کسب و کار کشاورزی جدید شروع کنید!



@Taak_group_ut

نشانی کانال تلگرام تاک



آموزش کسب و کار
کشت کاهو و کلم

آموزش کسب و کار
پرورش قارچ دکمه‌ای



مدرسه کسب و کار
کشاورزی و مجازی
"تاک"



آموزش کسب و کار
پرورش کاکتوس

آموزش کسب و کار
پرورش بلدرچین



آیروپونیک، هوا کشت!

نرگس عبادی

narges.ebadi۷۶۲۰@gmail.com

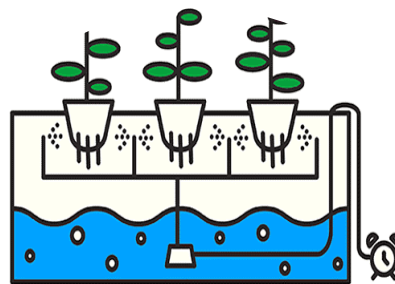
در حال حاضر، انتظار می‌رود تغییرات آب‌وهوایی جهانی خطر خشکسالی مکرر را افزایش دهد و از طرفی کشاورزی در مرحله تغییر اساسی در سراسر جهان قرار دارد و با مشکلات جدی دست‌وپنجه نرم می‌کند. در آینده، تهیه یک غذای تازه و تمیز برای جمعیت سریع‌الرشد با استفاده از کشاورزی سنتی کاری دشوار و در نتیجه در چنین شرایطی، کشاورزی با تکنولوژی‌های جدید راهکاری مؤثر خواهد بود. سیستم آیروپونیک بهترین روش رشد گیاه برای امنیت غذایی و توسعه پایدار در نظر گرفته شده است. این سیستم در کشورهای مختلف بازدهی امیدوارکننده داشته و به‌عنوان کارآمدترین، مفیدترین، قابل‌توجه‌ترین، اقتصادی‌ترین و مناسب‌ترین سیستم رشد گیاه پس از خاک و سایر روش‌های بدون خاک توصیه می‌شود.

آیروپونیک یک فناوری جدید است که در دهه ۱۹۴۰ اختراع شد و در حوزه باغبانی و کشاورزی، یک انقلاب کامل برای همه چیز ایجاد نمود. مزیت اصلی Aeroponics این است که برای کاشت گیاه به زمین و خاک واقعی احتیاج ندارد. در یک سیستم آیروپونیک، ریشه گیاه به جای اینکه در خاک یا آب باشد، در هوا معلق است. ریشه‌های گیاهان در معرض مه غنی از مواد مغذی قرار دارند که تمام آب و مواد مغذی مورد نیاز گیاهان در آن تأمین می‌شود. در داخل محفظه آیروپونیک، ریشه‌های گیاه دسترسی بیشتری به سطح جوی گازهایی مانند اکسیژن دارند که باعث تقویت سلامت گیاه می‌شود. درک چگونگی کارکرد سیستم آیروپونیک بسیار آسان است. هدف آویزان شدن ریشه‌های گیاه در هوا این است که تا حد ممکن در معرض اکسیژن قرار بگیرند. حجم بالای قرارگرفتن در معرض اکسیژن رشد آنها را تحریک کرده و به آنها کمک می‌کند تا سریع‌تر از خاک رشد کنند که این مزیت بسیار مهم این نوع سیستم است. این را می‌توان در رشد عظیم ریشه گیاهان مشاهده کرد.

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های امروز پایان دادن به گرسنگی و فقر در عین پایداری سیستم‌های کشاورزی و غذایی است. با این حال، تهیه غذای پاک و تازه برای نسل بعدی نگرانی اصلی ما به‌ویژه برای رشد جمعیت جهانی است. همه ما می‌دانیم که گیاهان در خاک چه شکلی هستند و خاک چگونه ثبات مکانیکی را فراهم می‌کند. گیاهان مواد مغذی را از مخلوط خاک یا به‌عنوان مواد افزودنی آبیاری که روی خاک ریخته می‌شود، جذب می‌کنند. ریشه‌های گیاه در برابر مقاومت مکانیکی خاک کار می‌کنند و انرژی خود را صرف جستجوی مواد مغذی و اکسیژن در خاک می‌کنند. آب موجود در خاک مرطوب به گسترش ریشه‌ها و بافرایند جذب در سطح ریشه کمک می‌کند. آیروپونیک (Aeroponics) علم کشت گیاهان بدون اختلاط خاک یا فرهنگ بستر است. کلمه Aeroponics از دو کلمه لاتین aero به معنی هوا و ponic به معنی کار، هوا در محل کار گرفته شده است. سیستم‌های آیروپونیک یک نسخه تخصصی از هیدروپونیک است.



یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های امروز پایان دادن به گرسنگی و فقر در عین پایداری سیستم‌های کشاورزی و غذایی است. با این حال، تهیه غذای پاک و تازه برای نسل بعدی نگرانی اصلی ما به‌ویژه برای رشد جمعیت جهانی است. همه ما می‌دانیم که گیاهان در خاک چه شکلی هستند و خاک چگونه ثبات مکانیکی را فراهم می‌کند. گیاهان مواد مغذی را از مخلوط خاک یا به‌عنوان مواد افزودنی آبیاری که روی خاک ریخته می‌شود، جذب می‌کنند. ریشه‌های گیاه در برابر مقاومت مکانیکی خاک کار می‌کنند و انرژی خود را صرف جستجوی مواد مغذی و اکسیژن در خاک می‌کنند. آب موجود در خاک مرطوب به گسترش ریشه‌ها و با فرایند جذب در سطح ریشه کمک می‌کند. آئروپونیک (Aeroponics) علم کشت گیاهان بدون اختلاط خاک یا فرهنگ بستر است. کلمه Aeroponics از دو کلمه لاتین aero به معنی هوا و ponic به معنی کار، هوا در محل کار گرفته شده است. سیستم‌های آئروپونیک یک نسخه تخصصی از هیدروپونیک است. همچنین ثابت شده است که این روش باعث افزایش عملکرد محصول در مقایسه با استفاده از خاک می‌شود. درواقع نه‌تنها قادر به جمع‌آوری گیاهان سالم خواهیم بود بلکه محصولات بیشتری نیز در سال پرورش داده خواهد شد. آئروپونیک چندین مزیت دارد. گیاهان بدون آفتاب و محیط خارجی در داخل پرورش می‌یابند، این نشان می‌دهد که محیط کنترل شده به راحتی قابل تنظیم است و متناسب با نیازهای گیاهان یا خریداران مختلف است. این سیستم در حال رشد دارای چرخه‌های رشد سریع‌تر، نتایج قابل اطمینان و بازده بیشتر و ایمنی مواد غذایی است. با استفاده از آئروپونیک، یک پرورش دهنده می‌تواند دقیقاً همان بذر را از مزرعه بگیرد و در نیمی از زمان به‌عنوان یک مزرعه دار سنتی پرورش دهد که منجر به چندین برابر بهره‌وری بیشتر در هر مساحتی از یک مزرعه می‌شود. علاوه بر این، بدون آفتاب، از LED های دقیق برای نمایش نور مناسب برای فتوسنتز هرگونه گیاه استفاده می‌شود. فرکانس، شدت نور و طیف موج همه با دقت محاسبه می‌شوند. مزایای اصلی آئروپونیک در ریشه گیاه یافت می‌شود. بدون وجود یک محیط خاک برای تأمین مواد مغذی گیاه، رشد از اکسیژن موجود در ناحیه ریشه تشویق می‌شود. این فرایند که در هوا همراه با ریز قطرات آب انجام می‌شود، بلوغ گیاه را تا زمانی که مواد مغذی مناسب به غبار اضافه شود تضمین می‌کند.



AEROPONICS SYSTEM

آنها رشد می‌کنند و قادر به تولید محصولات عالی هستند. این بیشتر به این دلیل است که آنها در هوا معلق هستند و بنابراین ریشه‌های آنها به اکسیژن دسترسی مداوم دارند. گیاهان رشدیافته نیز به دلیل این غنی بودن اکسیژن بسیار قوی‌تر و سالم‌ترند.

تعمیر و نگهداری آسان سیستم

در مقایسه با کشاورزی سنتی، نگهداری Aeroponics بسیار آسان‌تر است. هیچ‌گونه علف هرز یا دفع آفات موردنیاز وجود ندارد. با تأمین مقدار مناسب مواد مغذی در محلول غبار می‌توان مستقیماً همه چیز را حفظ کرد. جدا از آن، فقط ضدعفونی و تمیزکاری اساسی برای سیستم لازم است. به طور خاص، ظرفی که حاوی ریشه است، نیاز به نظافت منظم دارد. مخزنی که محلول غذایی در آن ذخیره شده و کانال‌های آبیاری سیستم نیز باید تمیز شود. این امر برای اطمینان از عدم رشد باکتری و قارچ است. این امر به‌ویژه به این دلیل که کل محیط به طور مداوم مرطوب نگه‌داشته می‌شود، امکان‌پذیر است. با این حال، در پایان روز، این کار بسیار ساده‌تر از باغبانی سنتی است. نیاز کمتری به مواد مغذی و آب: گیاهان آیروپونیک به طور متوسط به عناصر غذایی و آب کمتری نیاز دارند، زیرا میزان جذب مواد مغذی بیشتر است. فضای کمی نیاز دارد: برای راه‌اندازی باغ هوازی به فضای زیادی احتیاج نیست. بسته به سیستم، گیاهان را می‌توان روی هم قرار داد. آیروپونیک اساساً سیستمی است که برای حداکثر استفاده از فضای محدود بسیار مناسب است. در نتیجه، آیروپونیک روش خوبی برای یادگیری چگونگی تسلط بر رشد گیاه و یادگیری نیازهای آنها، در یک محیط کنترل شده است.

هوادهی محلول غذایی مقدار زیادی اکسیژن را به ریشه گیاه می‌رساند و احتمال بیماری و قرارگرفتن در معرض عوامل بیماری‌زا را کاهش می‌دهد. به گفته ناسا، «از آنجاکه محیط رشد تمیز و استریل است، احتمال گسترش بیماری گیاهان و عفونت را که معمولاً در خاک و سایر محیط‌های رشد مشاهده می‌شود، بسیار کاهش می‌دهد.» سیستم‌های آیروپونیک همچنین سطح CO₂ کافی برای فتوسنتز مولد را فراهم می‌کنند. با منابع و بودجه مناسب، رشد گیاهان در یک سیستم هوازی بی‌پایان است. آیروپونیک مزایای زیست‌محیطی مانند کاهش چشمگیر در مصرف آب و کود نیز دارد. آب و کود دوباره پس گرفته می‌شود و از آن استفاده مجدد می‌کند همچنین از روان شدن کود به آبراهه‌ها جلوگیری می‌کند، نوعی آلودگی آب که می‌تواند به اکوسیستم‌ها آسیب برساند و آبزیان را از بین ببرد. در داخل این سیستم‌ها نیازی به مواد شیمیایی یا سموم دفع آفات نیست، بنابراین برای سایر حیوانات وحشی نیز مفید است.

برخی از مزایای اصلی آیروپونیک:

- * مواد مغذی را مستقیماً به ریشه گیاه می‌رساند؛
- * باعث کنترل رطوبت برای رشد بهتر گیاه می‌شود؛
- * این فناوری برنامه‌ریزی شده باعث صرفه‌جویی در مصرف انرژی می‌شود؛
- * به دلیل نبود خاک، محصول راحت‌تر برداشت می‌شود؛
- * هزینه کار را از طریق اتوماسیون کاهش می‌دهد؛
- * در یک محیط کنترل شده مواد غذایی با کیفیت بالاتر تولید می‌کند؛
- * کاهش خطر بیماری و آفت‌زدگی گیاهان به دلیل وجود محیط کنترل شده.

رشد گیاه

یکی از بهترین مزایای Aeroponics این است که گیاهان در چنین سیستم‌هایی به سرعت رشد می‌کنند.

دریا بساز!

کوثر شاهوردی

Kshahverdi99@gmail.com

پلنتاریوم عبارت است از چیدمان گیاهان، صخره‌ها، سنگ‌ها و چوب‌ها به شیوه‌ای زیبا و چشم‌نواز در یک فضای شیشه‌ای که می‌توان آن را هنر طراحی باغبانی زیر آب نیز نامید. Plantarium در معنای لغوی یک تئاتر است که عمدتاً برای نمایش گیاهان و جانوران آبی که در محفظه‌ای شیشه‌ای ساخته شده است. در واقع پلنتاریوم یک ظرف شیشه‌ای است که با گونه‌های مختلف گیاهان آبی تزیین شده‌اند. درواقع پرورش و نگهداری گیاهان آبی در آکواریوم را پلنتاریوم گویند که می‌تواند تلفیقی با ماهیان و یا به صورت فقط گیاهی باشد. اکنون پلنتاریوم به دلیل زیبایی و نگهداری راحت بسیار پر طرفدار شده است. مردم از سال‌ها پیش در آکواریوم‌هایشان از گیاهان طبیعی استفاده می‌کردند و گیاهان آبی متداول عبارت بودند از چندگونه محدود (کریپتون برگ بلند، گندمی، شویدی، خرفه‌ای و خنجری) و این محدود بودن باعث عدم توانایی ایجاد طرح‌هایی متنوع می‌شدند. رنگ‌های گرم، زیبایی و طراوت پلنتاریوم که حاصل حضور گیاهان آبی است می‌تواند نشاط و آرامش را برای هر بیننده‌ای به ارمغان آورد. از این رو می‌توان این اطمینان را داد که هزینه صرف شده بابت خریدی یا درست کردن پلنتاریوم به هدر نمی‌رود و جذابیت و زیبایی آن ارزش این هزینه را دارد.

سبک هلندی

این سبک طراحی و چیدمان پلنتاریوم و پاراداریوم شامل آکواریوم‌هایی دارای گیاهان متراکم، رنگ‌های متنوع، سایز و فرم‌هایی شبیه به باغ‌های گل می‌باشد. این سبک در هلند و پس از سال ۱۹۳۰، زمانی که لوازم آکواریوم به‌صورت تجاری در دسترس قرار گرفت گسترش یافت. این سبک تأکید بر چیدمان گیاهان به‌صورت پلکانی داشته و چوب و سنگ به‌وفور در آن مورد استفاده قرار می‌گیرد. چیدمان خطی گیاهان در این سبک شبیه به خیابان‌های هلند می‌باشد. اگرچه در این سبک گیاهان متنوعی مورد استفاده قرار می‌گیرد اما عموماً حجم‌های زیاد گیاه با استفاده از هرس کردن و استفاده از رنگ‌های متنوع قابل تغییر دادن می‌باشد. بیش از ۸۰٪ آکواریوم با گیاهان پوشیده می‌شود و سطح بسیار کمی و در بعضی موارد هیچ قسمتی از بستر آکواریوم قابل رویت نیست. گیاهان بلند در قسمت انتهایی آکواریوم قرار می‌گیرند تا از دیده‌شدن لوازم جلوگیری کنند.

گیاهان آبزی درست مانند درختان عمل کرده و محیط آکواریوم را زیباتر و سالم‌تر می‌کنند. دی‌اکسیدکربن و گازهای زیان‌آور را از آب می‌گیرند و اکسیژن را آزاد می‌کنند. محلی برای مخفی شدن بعضی گونه‌های ماهی ایجاد می‌کنند و محرکی هستند برای تولیدمثل بیشتر ماهی‌ها. با جذب کردن مواد معلق در آب باعث شفاف‌تر شدن آن می‌شوند. برخی از گیاهان آبزی در بازار که می‌توان برای پلنتاریوم استفاده کرد شامل پشت قرمزی، دم‌گره‌ای، گیاه موزی - نیلوفر موزی، گیاه شویدی - سرخس جاوا و ... می‌باشد. فاکتورهای متعددی در یک آکواریوم وجود دارند که برای داشتن یک آکواریوم موفق نیاز به ایجاد تعادل بین آنها لازم است. این فاکتورها شامل فیلتراسیون، نگهداری میزان دی‌اکسیدکربن در حجم مناسب برای انجام فرایند فتوسنتز در زیر آب، بستر و کودها، نور و کنترل جلبک می‌باشد. طراحی آکواریوم شامل سبک‌های مجزایی است که از جمله آنها می‌توان به سبک ژاپنی که الهام گرفته از طبیعت است و عموماً شامل ماهی‌ها نیز می‌باشد، سبک هلندی که شبیه به باغ‌های هلندی است و سبک جنگلی اشاره کرد. در ادامه هر سبک را به‌طور مختصر معرفی خواهیم کرد.



گیاهان آبزی درست مانند درختان عمل کرده و محیط آکواریوم را زیباتر و سالم‌تر می‌کنند. دی‌اکسیدکربن و گازهای زیان‌آور را از آب می‌گیرند و اکسیژن را آزاد می‌کنند. محلی برای مخفی شدن بعضی گونه‌های ماهی ایجاد می‌کنند و محرکی هستند برای تولیدمثل بیشتر ماهی‌ها. با جذب کردن مواد معلق در آب باعث شفاف‌تر شدن آن می‌شوند. برخی از گیاهان آبزی در بازار که می‌توان

سبک ژاپنی

این سبک از سال ۱۹۹۰ با تلاش‌های آقای تاکاشی امانو ایجاد شده است. سه جلد کتاب آقای امانو با نام دنیای آکواریوم‌های طبیعی موج عظیمی در دنیای آکواریوم‌های گیاهی ایجاد کرد و استانداردهای جدیدی برای مدیریت آکواریوم‌ها به وجود آورد. در سبک ژاپنی که توسط آقای امانو ایجاد شد هدف، شبیه‌سازی مناظر طبیعی است که با چیدمانی متقارن و استفاده از حجم‌های زیاد گیاهان متفاوت که به هم شبیه هستند، میسر می‌شود. در این سبک چوب‌ها و گیاهان باید با دقت انتخاب شوند تا با هم تناسب داشته باشند. هدف در این سبک بیشتر ایجاد یک منظره مینیاتوری می‌باشد تا یک باغ رنگارنگ. در این سبک تلاش بر این است تا با سبک‌های مختلفی نظیر: وابی کوسا که بر نبودن مرز تمایز و مینیمالیسم به عنوان منبع زیبایی تأکید دارد، ایواگومی که شامل قوانینی برای چیدمان سنگ‌ها در محل‌های مناسب است، اوپایاشی یا سنگ اصلی که مرکزی خالی در تانک ایجاد می‌کند، سویشی یا مجموعه سنگ‌ها که در کنار هم قرار دارند، فوکوسکی یا سنگ دوم که تابع سنگ اصلی است، مناظری طبیعی زیر آب ایجاد شود. موقعیت کانونی در منظره به صورت عمده توسط جایگاه متقارن اوپایاشی تعیین می‌شود که بررسی آن بسیار مهم است. گیاهانی با برگ‌های کوچک مانند همیانتوس، ریکسیا، و فرنهای کوچک و جاوا موس در این سبک مورد تأکید می‌باشند که دارای محدودیت رنگی هستند برخلاف سبک هلندی بستر به صورت کامل پوشیده نمی‌شود. عموماً جهت کنترل جلبک، نظافت گیاهان، حفظ مینیمالیسم و محدود بودن گونه‌های مورد استفاده از میگوها نیز در تانک استفاده می‌شود.





سبک جنگلی

بسیاری از مشتاقان آکواریوم‌های گیاهی امروزه به سبک جنگلی علاقه‌مند می‌باشند که با سبک هلندی و ژاپنی متفاوت است و دارای خصوصیات هر دو آنها در کنار یکدیگر می‌باشد.

نحوه ساخت پلنتاریوم

(۱) انتخاب گیاهانی با رشد کند، توانایی تحمل رطوبت زیاد

(۲) انتخاب ظرف موردنظر و شستشوی مناسب

(۳) تهیه شن مناسب و شستشوی آن با آب گرم و خشک کردن آن

(۴) ریختن زغال چوب برای از بین بردن بوهای نامطبوع

(۵) خاک بدون کود یا کم کود

(۶) هرس ریشه‌های گیاه موردنظر

(۷) جاگذاری گیاه داخل ظرف موردنظر

نکته‌ی مهمی که در رشد گیاه بسیار ضروری است نور مناسب می‌باشد. برخی گیاهان آبزی به زندگی در تاریکی و در واقع در سایه عادت کرده‌اند. در این میان سرخس‌ها و خزه‌های گوناگون، همچنین انواع آنوبیاس و بسیاری از انواع کریپتوکورین‌ها وجود دارند. این گیاهان برای مدت‌های طولانی به‌عنوان عضو اصلی دنیای آکواریوم بوده‌اند زیرا آنها حتی در زیر نور کم آکواریوم و در جای تاریک رشد خوبی دارند. کریپتوکورین کورداتا مثال خوبی برای گیاهانی است که جاهایی زندگی می‌کنند که دیگر گیاهان توانایی زنده ماندن در آن نقاط را ندارند.

اگر و توريسم ناجی روستا

امير مهدي يوسفی نجات

amirmahdi.yousefi@ut.ac.ir

گردشگری یا توريسم (به انگلیسی: Tourism) سفر به قصد لذت بردن یا کسب و کار است؛ همچنین به معنی تئوری و عمل سیاحت گری، تجارت جذب، اسکان و سرگرمی گردشگران، و تجارت مرتبط به برگزاری تور است. سازمان جهانی گردشگری با توجه به تمامی تعاریف گردشگری که تا قبل از سال ۱۹۹۴ ارائه شده بودند در سال ۱۹۹۵ یک تعریف نهایی منتشر کرد: «مجموعه فعالیت‌های فرد یا افرادی که به مکانی غیر از مکان عادی زندگی خود مسافرت و حداقل یک شب و حداکثر یک سال در آنجا اقامت می‌کنند و هدف از مسافرت آنان نیز گذراندن اوقات فراغت است. البته اهدافی نظیر اشتغال و کسب درآمد شامل آن نمی‌شود.» بر این اساس کسانی که شامل این تعریف می‌شوند نیز گردشگر نامیده می‌شوند. گردشگری می‌تواند داخلی (گردشگر در داخل کشور خود مسافرت می‌کند) یا خارجی باشد. گردشگری انواعی دارد که برخی در زیر آورده شده است:

گردشگری تاریخی که از دید از اماکن تاریخی و باستانی یا موزه‌ها است.

گردشگری مجازی که به گردشگری در فضای اینترنت اطلاق می‌شود

گردشگری درمانی بدین معناست که گردشگر به هدف دریافت خدمات درمانی خاصی به مقصد مورد نظر سفر می‌کند و هدف سفر وی تفریح نیست

گردشگری تفریحی که سفر به مناطق تفریحی و سرگرمی است.

گردشگری زمستانی که سفر به مناطقی که تفریحات زمستانی در آن برقرار است

گردشگری کویر یا کویرگردی که سفر به منظور بازدید از کویر است.

آگرو توریسم (Agro Tourism) از دو کلمه ی (Agriculture) کشاورزی و (Tourism) گردشگری تشکیل شده است. معنای تحت الفظی کلمه ی آگرو توریسم گردشگری کشاورزی است. گردشگری کشاورزی عملی است برای جذب گردشگران به یک منطقه، در اصل برای اهداف کشاورزی. گردشگری کشاورزی با جذب گردشگران به مناطق روستایی باعث ایجاد شکلی از آرامش روحی و روانی در آنها شده که به دنبال روند رو به رشد نوعی گردشگری است که هم آموزشی و هم تفریحی است. همچنین این نوع از گردشگری گزینه دیگری برای تنوع فعالیت‌های کشاورزان



/ کارآفرینانی است که مایل به فعالیت‌های کشاورزی / مهمان نوازی در مزرعه خویش بوده و این امر فعالیت‌های اقتصادی بیشتری را در مناطق روستایی به ارمغان می‌آورد. گردشگری کشاورزی بدین گونه است که در مناطق روستایی خانه‌های روستایی بازسازی می‌شوند و یا با وفادار ماندن به معماری محل خانه‌هایی جدید ساخته می‌شوند. گردشگران در این اقامتگاه‌های روستایی جدا از لذت ردن از محیط و طبیعت روستا تجربه ی زندگی در روستا را بدست می‌آورند. از نظر مفهومی، گردشگری کشاورزی، نوعی کسب و کار کشاورزی محور است که با هدف‌های تجاری، آموزشی یا تفریحی راه‌اندازی می‌شود و گردشگران به آن جذب می‌شوند. از این نظر گردشگری کشاورزی شامل فعالیت‌هایی است که به طور همزمان هم با گردشگری مرتبطند و هم به انجام امور روزمره مزرعه یا باغ و زمین کشت و دامداری کمک می‌کند. در برخی رویکردها نیز هنگامی که به گردشگری کشاورزی اشاره می‌شود، بر ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی و منافع حاصل از اشتراک گذاری تجربه فعالیت در مزرعه یا زمین کشاورزی برای جوامع میزبان تاکید می‌شود. از جمله اصطلاحاتی که با گردشگری کشاورزی مرتبط است، ارزش افزوده، بازاریابی مستقیم و کشاورزی پایدار است.



بدین ترتیب باید گفت گردشگری کشاورزی حوزه‌ای وسیع است که حداقل پنج زیرمجموعه دارد و در هر کدام یک یا مجموعه‌ای از فعالیت‌ها انجام می‌شود:

*فروش مستقیم محصولات به مصرف‌کننده: در این دسته‌بندی گردشگران در محل مزارع یا زمین‌ها حضور می‌یابند و محصولات را خریداری می‌کنند. در برخی مواقع نیز فروش محصول در جاده‌ها و مسیرهای نزدیک منتهی به محل کشت انجام می‌شود.

*آموزش: در این نوع دسته‌بندی گردشگران به صورت فردی یا گروهی از مزرعه یا زمین کشاورزی بازدید می‌کنند و آموزش‌های مرتبط با نوع فعالیت‌های مزرعه را یاد می‌گیرند.

*مهمان‌نوازی: به این معنا که گردشگران یک یا چند شب در مزرعه اقامت می‌کنند و با غذاهای محلی از آن‌ها پذیرایی می‌شود.

*تفریح: انگیزه اصلی گروهی از گردشگران از حضور در مزارع فعالیت‌هایی مانند اسب‌سواری و شکار و... است.

*سرگرمی و کسب تجربه: فعالیت‌هایی مانند کمک به بومیان در برداشت محصولات و آشنایی عملی با سبک و نوع زندگی کشاورزان و حشر و نشر با آن‌ها نیز برای برخی گردشگران جذاب است.



امروزه با وجود پیشرفت‌های عظیم بشری حاصل شده، هنوز توسعه روستایی با مسائل و چالش‌های متعددی روبروست، چرا که راهبرد‌های گذشته در زمینه توسعه روستایی موفقیت‌آمیز نبوده و نتوانسته است مسائل همچون فقر، اشتغال، بهداشت، امنیت غذایی و پایداری محیط زیست را رفع کند. برای تقویت روستاها و مناطق محروم راهکارهای گوناگونی پیشنهاد شده است که یکی از این راهبردها، صنعت گردشگری است که با اتکا به ویژگی‌ها و تاثیرات اقتصادی خود می‌تواند به گونه‌ای کامل موثر در تحرک و پویایی بخش‌های مختلف اقتصادی جوامع محلی نقش عمده‌ای ایفا کند و بتواند به توسعه نواحی روستایی منجر شود.

درواقع گردشگری کشاورزی از جمله راهبردهایی است که در چند دهه اخیر برای متنوع ساختن اقتصاد روستایی و توسعه پایدار روستایی مطرح شده است و اکثر کشورهای جهان این نوع گردشگری را به عنوان راهبردی نوین برای توسعه اجتماعی- اقتصادی، احیا و بازسازی نواحی روستایی مدنظر قرار داده اند. امروز اقتصاد غیر متمرکز جهان، در راستای بازدهی مناسب ترکیب های مختلفی را شکل می دهد، یکی از این ترکیب ها، تلفیق بخش های کشاورزی و خدمات به منظور ایجاد گردشگری کشاورزی است. این جریان از یک سو گردشگرانی که در جستجوی یافتن مکان های جدید و در برخی مواقع شرکت در مراحل کشاورزی برای کسب تجارب اصیل، آنان را جذب و از دیگر سو وضعیت اقتصادی صاحبان مزارع و باغات جامعه میزبان را بهبود می بخشد. ماهیت سنتی این مزارع نقش مهمی در توسعه گردشگری ایفا می کند به گونه ای که حس نوستالژی، گردشگران را به دیدن و تجربه کردن زندگی سنتی ترغیب می کند. این نوع از گردشگری شغلی است که کشاورزان یا دامداران روی فعالیت های کشاورزی، باغی یا کسب و کار کشاورزی، با هدف ایجاد تفریح برای بازدید کنندگان و یاد گیری آنان انجام می دهند و جالب آن که جای فعالیت های تولیدی را نمی گیرد، بلکه درآمد کشاورزان را نیز تکمیل میکند و آنان را در همان سبک زندگی کشاورزی شان ارتقا می دهد. این نوع کسب و کارها می تواند گردشگران را به حامیان قوی خانوارهای زراعی و دامی و حیات وحش تبدیل کند. البته تبدیل فرصت های گردشگری کشاورزی به کسب و کارهای درآمدزا آسان نیست و ممکن است مشکلاتی در زمینه های مسئولیت، ایمنی عمومی، بهداشت عمومی و رفاه حیوانات پدید آیند. از سوی دیگر با توجه به افزایش فاصله میان مصرف کننده و تولید کننده محصولات، بسیاری از مصرف کنندگان علاقه مندند که بدانند چگونه محصولات کشاورزی و دامی تولید می شود، آنها دوست دارند با کشاورزان و کسانی که در فرآیند آماده سازی این مواد فعالیت میکنند، از نزدیک آشنا شده و در این کار تجربه کسب کنند. به عبارت دیگر مردم تمایل دارند که همانند گذشته دوباره به فعالیت های کشاورزی نزدیک شوند و تعطیلات و اوقات فراغت خود را به دور از هیاهوی زندگی صنعتی و شهری، در محیطی آرام و به دور از استرس ها و فشار های ناشی از زندگی شهرنشینی به سر برند. به ویژه کودکان و نوجوانان دوست دارند تا فعالیت کاشت و برداشت محصولات کشاورزی، رسیدگی به دام ها، تهیه مواد غذایی چون لبنیات و ساخت صنایع دستی را از نزدیک ببینند.

در اقتصاد ایران نیز گردشگری روستایی می تواند با توجه به گوناگونی محیطی و مزیت های نسبی موجود در آن به عنوان یکی از عرصه های تنوع بخشی به اقتصاد روستایی مدنظر قرار بگیرد. در شرایطی که بسیاری از فعالیت های اقتصاد روستایی و سطح درآمد کشاورزی، طی دهه های اخیر دچار افول شدید شده و افزایش نرخ بیکاری و در نتیجه خروج نسل جوان و تحصیل کرده از جامعه روستایی، توسعه روستاها را به مخاطره انداخته است، اگر توسعه گردشگری به طور کامل در نواحی روستایی طرح ریزی شود، میتوان تا حدودی این مناطق را از رکود و انزوا خارج کرد و موجب تنوع فرهنگی و گسترش توسعه روستایی و کشاورزی شد.



پادکست؛ رسانه جدید

شب‌نم قبادی مقدم

Shabnam.ghobadi@ut.ac.ir

پادکست (Podcast) یا پادپخش انتشار مجموعه‌ای از پرونده‌های رسانه دیجیتال است که توزیع آن در اینترنت با استفاده از فید صورت می‌گیرد، و توسط کاربران معمولاً بر روی یک پخش‌کننده موسیقی دیجیتال قابل دریافت و پخش است. این روش ارائه محتوا در سال ۲۰۰۴ محبوبیت و گسترش یافت؛ و گاه به آن رادیوی اینترنتی گفته می‌شود. برای دریافت آن، معمولاً از برنامه‌های خبر خوان که از خدمات وب استفاده می‌کنند استفاده می‌شود و بر روی رایانه‌های خانگی و یا پخش‌کننده‌های موسیقی دیجیتال قابل پیاده‌سازی است. قابل ذکر است که عمل دریافت پادکست را پادکچ به انگلیسی (Podcatch) می‌گویند. برای دریافت آن، معمولاً از برنامه‌های خبر خوان که از خدمات وب استفاده می‌کنند استفاده می‌شود و بر روی رایانه‌های خانگی و یا پخش‌کننده‌های موسیقی دیجیتال قابل پیاده‌سازی است. قابل ذکر است که عمل دریافت پادکست را پادکچ به انگلیسی (Podcatch) می‌گویند.

مقایسه بین تاریخچه ابداع و گسترش رادیو و نحوه ورود آن به ایران با تاریخچه پادکست در جهان قابل تأمل است. در گذر زمان و رشد سرعت انتقال تکنولوژی و روند جهانی شدن، توسعه فناوری های رسانه ای هم تغییراتی سریع تر یافته است. اگر زمانی رادیو با فاصله ۲۰ سال پس از تولید قدم به ایران گذاشت، امروزه پادکست بعد از یکی دو سال از ابداع آن، خود را در جمع کاربران ایرانی می بیند. هرچند در استفاده از اینترنت، کشور ما به لحاظ نداشتن امکانات و زیر ساخت های لازم تفاوت فاحشی با کشورهای پیشرفته دارد، لیکن از نظر محتوا و استفاده از کارائیهای این وسیله بخصوص در سطح شخصی و فردی، فاصله ما با این کشورها به زیادی نداشته هایمان نیست.

از زمانی که پادکست ها هم زمان با تحولات فضای مجازی جهانی به دنیای وب فارسی قدم گذاشتند چند سالی می گذرد. پادکست ها دومین تحول در زمینه روزنامه نگاری شهروندی بودند که پس از وبلاگ ها متولد شدند. همانند وبلاگ ها که شهروندان دنیای مجازی را بدون نیاز به داشتن دانش فنی و سرمایه بالا، دارای صفحه ای شخصی برای به اشتراک گذاشتن نظراتشان کرده بودند، پادکست ها هم با فراهم کردن امکان انتشار ساده فایل های صوتی، باعث شدند کاربران اینترنتی صاحب رادیوهای شخصی شوند.



نخستین پادکست در ایران در اواخر سال ۸۳، راه اندازی شد. در این میان می توان به رادیو هودر، عبدالقادر بلوچ و محمود بشاش به عنوان پیش گامان این موضوع اشاره کرد. هرچند تحقیقات جامعی در باره تعداد پادکست های فارسی و یا تعداد مخاطبان آنها صورت نگرفته، اما با یک جستجو در اینترنت می توان بیش از پنجاه پادکست فعال به زبان فارسی را رصد کرد که در قالب موضوعات مختلف به ارائه محتوی می پردازند و مخاطبان به اندازه ای از آنها استقبال کرده اند که بتوان جایگاه آنان را تثبیت کرد. گرچه در سال ۸۵، سال افول زود هنگام پادکست های فارسی بود، لیکن در سال ۸۶ پادکست های فارسی دوباره اوج گرفتند. در ضمن استقبالی که طی چند سال گذشته از این فناوری شده، به لطف چندین اتفاق کوچک و بزرگ در سال ۸۶، باعث شد که پادکست ها بیش از گذشته به جامعه رسانه ای ایران و مخاطبانش معرفی شوند. برگزاری یک نشست علمی در باره پادکست تحت عنوان « پادکست زندگی روزمره » و با شعار « وبلاگ کافی نیست، پادکست را تجربه کنید که با همکاری صدای جمهوری اسلامی و دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران ورود پادکست به عنوان یک بخش مستقل به نهمین جشنواره بین المللی برنامه های رادیویی، تولد دومین سایت ویژه پادکست های فارسی زبان به نام « پارسی کست » و همراهی آن با سایت « آوای پارسیان » که قریب به دو سال ارائه دهنده سرویس و فضای راه اندازی پادکست است، به همراه برگزاری چندین نشست تخصصی و آموزشی در باره پادکست در صدای جمهوری اسلامی و مراکز دانشگاهی از جمله این اتفاقات بود.

هرچند به دلیل نبود اینترنت پرسرعت برای دریافت این فایل‌های حجیم، هنوز پادکست در ایران رسانه‌ای فراگیر نیست، اما ایجاد موج جدیدی از پادکست‌های فارسی، نوید شکل - گیری نسل دوم پادکست‌های ایرانی را می‌دهد. (اکبری آزاد، ۱۳۸۷).

ویژگی‌های پادکست

در عصر دوم رسانه‌ها ما شاهد ظهور و ادغام تکنولوژی‌های جدید ارتباطی مانند تلویزیون ماهواره‌ای، اینترنت، رادیو اینترنتی، پادکست و ... هستیم، برای آگاهی از ویژگی‌های رسانه‌ی جدیدی مانند پادکست در مقاله «رسانه‌های نوین در برابر رسانه‌های جمعی سنتی» سیزده ویژگی درمورد رسانه‌های جدید در مقایسه با رسانه‌های جمعی سنتی آورده که قریب به اتفاق آنها با ویژگی‌ها و خصوصیات پادکست مطابقت دارد که در ذیل به اختصار بیان می‌شود:

- فاصله و محدودیت جغرافیایی نمی‌شناسند و خود را با نیازها، خواست‌ها و علائق مصرف‌کنندگان صرف‌نظر از محل فیزیکی آنان، تطبیق می‌دهد.

- اخبار اطلاعات در آنها افقی پخش می‌شوند، یعنی از غیرحرفه‌ای‌ها به غیرحرفه‌ای دیگر.

- بازخوردها قوی و در بسیاری مواقع، بدون سانسور و دخل و تصرف هستند.

- محدودیت مکانی - زمانی کمتر است و اطلاعات به صورت دیجیتالی ذخیره می‌شوند.

- حتی افراد آماتور و غیرحرفه‌ای در صورتی که حرفی برای گفتن داشته باشد، می‌تواند آن را روی وب منتشر کند.

- هزینه و چاپ و انتشار صورت الکترونیکی روی اینترنت بسیار کاهش می‌یابد.

مشتری گرا بوده و علائق مخاطبان بها می‌دهند.

- غیرخطی بودن محتوا و این که اخبار و اطلاعات، در یک نظم منطقی خطی سازمان نیافته‌اند.

- بازخوردها ساده و کم زحمت، مصون از دخل و تصرف و ویرایش، مستقیم و به صورت پست الکترونیک است.

- منابع مالی گوناگون که این به‌خاطر افزایش روزبه‌روز آگهی است.

- تمرکززدایی و امکان انتشار وسیع و همه‌جانبه.

- چهارچوب قابل انعطاف و تغییر مداوم مطالب و محتوا.

پادکستینگ نیز مانند روش‌های دیگر ارائه محتویات رسانه‌ای بر روی اینترنت، مانند پخش رادیویی و جریان‌سازی دیداری - شنیداری پیوسته، از ارسال پرونده استفاده می‌کند؛ اما پادکستینگ دارای چند تفاوت عمده با این روش‌هاست:

۱- پادکستینگ برخلاف سایر روش‌های ارائه محتوای صوتی که به روش «فناوری رانش» کار می‌کنند، بر اساس روش «فناوری کشش» است. یعنی، در این روش، مصرف‌کننده بر اساس تقاضای مشخص خود، به محتوای وب دسترسی دارد و مانند رادیو، مطالب به او تحویل داده نمی‌شود بلکه او آن‌ها را بر اساس نیاز خود تحویل می‌گیرد.

۲- در این روش، مصرف‌کننده محتوای مورد نظر خود را توسط دستگاه‌های پخش دیگری به‌غیر از رایانه دریافت می‌کند و در زمان استفاده، لزوماً نیازی به دسترسی به رایانه نیست. معمولاً دستگاه‌هایی که می‌توان پادپخش‌ها را روی آن‌ها شنید، همان دستگاه‌های پخش موسیقی دیجیتال هستند که عموماً بسیار کوچک و قابل حمل‌اند. در نتیجه کاربر در هر زمان و مکانی قادر به استفاده از محتوای صوتی خواهد بود.

۳- محتوا پس از دریافت از اینترنت، بدون نیاز به ارتباط با اینترنت، قابل استفاده خواهد بود. درحالی که در سایر روش‌ها، نیاز به حفظ ارتباط اینترنتی برای استفاده از محتوا وجود دارد.

۴- در این روش، امکان شنیدن هر بخش از محتوا، جلو و عقب بردن آن، شنیدن محدوده خاص از محتوا و سایر کنترل‌ها از طرف کاربر ممکن است. کاربر به هر تعداد که بخواهد می‌تواند محتوا را گوش دهد درحالی که در رادیو اینترنتی، چنین امکانی به خودی خود وجود ندارد.

۵- در این روش، نیازی به مراجعه به وبسایت‌های مختلف برای دسترسی به انواع محتویات نیست و با تنظیم نرم‌افزار و افزودن نشانی پاد پخش موردنظر به فهرست، کپی محتوا به رایانه و در نهایت به دستگاه پخش آن به طور اتوماتیک انجام شده و کاربر همیشه آخرین و جدیدترین اطلاعات را در دستگاه پخش محتوای صوتی خود خواهد داشت. به طور خلاصه می‌توان گفت، پادکست‌ها نیاز به هیچ‌گونه تجهیزات خاص هیچ‌گونه دانش فنی خاصی ندارد.

مزایای پادکست:

از مزایای پادکست می‌توان به سهولت، ارزانی و در دسترس بودن اشاره کرد. برخی از کاربران دسترس‌پذیری و سهولت تولید محتوا را مهم‌ترین مزیت پادکست می‌دانند. پادکست‌ها شما را از مراجعه به وبسایت‌های مختلف برای دسترسی به انواع محتویات بی‌نیاز می‌کنند و شما می‌توانید با تنظیم نرم‌افزار، کپی محتوا را به دستگاه پخش، به طور خودکار انجام دهید و همیشه آخرین و جدیدترین اطلاعات را در دستگاه پخش خود داشته باشید. پادکست‌ها انتخاب و گزینش را مجاز می‌شمارند و کاربر را قادر می‌سازند تا آنچه را که برای آن زمان صرف می‌کند، در کنترل خود داشته باشد.

همچنین امکان شنیدن هر بخش از فایل صوتی، جلو و عقب بردن آن، شنیدن محدوده‌ای خاص و سایر کنترل‌ها از طرف کاربر ممکن است. کاربر به هر تعداد بار که بخواهد می‌تواند آن را گوش دهد درحالی که در رادیو اینترنتی، چنین امکانی به خودی خود وجود ندارد.



همچنین امکان شنیدن هر بخش از فایل صوتی، جلو و عقب بردن آن، شنیدن محدوده‌ای خاص و سایر کنترل‌ها از طرف کاربر ممکن است. کاربر به هر تعداد بار که بخواهد می‌تواند آن را گوش دهد درحالی که در رادیو اینترنتی، چنین امکانی به خودی خود وجود ندارد.

معایب پادکست:

سرعت پایین اینترنت که باعث می‌شود فایل‌های حجیم صوتی به سختی دریافت شود، دشواری نسبی مراحل ساخت پادکست و پیدا کردن فضایی مجانی و یا با پهنای باند مناسب برای قراردادن فایل‌های صوتی، از جمله عواملی است که باعث شده پادکست‌های فارسی همچون وبلاگ‌های فارسی، با استقبال گسترده‌ی کاربران مواجه نشوند.

انواع پادکست و کاربرد آنها

پادکست‌ها ابتدا با مصارف سرگرمی و تفریح پا به عرصه هستی گذاشتند و بیشتر حاصل کنجکاوی انسان عصر پسا مدرنیته بودند، ضمن آن که اشتیاق برای داشتن رادیویی شخصی و اختصاصی علاوه بر آن که عامل ایجاد چنین رادیوهایی بود، پدیدآورندگان این فناوری را نیز ترغیب کرد برای استفاده هرچه بهتر مخاطبان این گونه رادیوها، تکمیل آن همت گمارند.

پادکست‌ها کم کم از استفاده صرفاً تفرج آمیز فاصله گرفتند و مصارف و کاربردهای دیگری هم پیدا کردند و این گونه بود که با گذشت زمان مخاطبان خاص خود را یافتند.

امروزه پادکست‌ها برای اهداف متنوعی ایجاد می‌شوند که از نمایش شب اول تا تولید تبلیغات، آموزش‌های فنی و گزارش‌های مالی و نیز اطلاعیه‌ها و مصاحبه‌ها را شامل می‌شود.

پادکست‌های آموزشی:

یکی دیگر از استفاده‌های پادکست، آموزش در سطوح مختلف است. برای نمونه، در برخی از دانشگاه‌ها از پادکست برای ارائه سخنرانی‌های اساتید استفاده شده است. این در حالی است که مدت‌هاست دیگر در روش‌های آموزشی بر صدا و آموزش شنیداری، تکیه نمی‌شود. با این حال، متخصصان آموزش بر آن هستند که دوباره باید به اهمیت آموزش شنیداری، توجه کرد؛ زیرا، به مزیت‌های آموزش سمعی به درستی توجه نشده است و نقش صدا به عنوان یک ابزار یادگیری و

آموزش به فراموشی سپرده شده است. در حالی که به نظر متخصصان در مقایسه با یادگیری از طریق نوشتاری، آموزش شنیداری هم بر جنبه شناختی افزودن وضوح معنا کمک می‌کند و هم بر انگیزش از طریق متقاعد کردن فرد نسبت به فردی که این کلمات را آفریده است تأثیر می‌گذارد.

در میان گرایش‌های مختلف به تکنولوژی اطلاعات، پادکستینگ به عنوان فناوری که تمایل زیادی از سوی دانشگاهیان و سایر تکنولوژیست‌ها نسبت به آن وجود دارد، معرفی شده است. در این رابطه می‌توان به دانشگاه‌های زیادی اشاره کرد که در جریان انقلاب پادکستینگ قرار گرفتند و برخی از این طریق تعداد متنوعی برنامه به بازار عرضه کرده‌اند.

فواید پادکست در امر آموزش را می‌توان این‌گونه برشمرد:

- ۱- سرعت آن در دسترسی به اطلاعات بالاست.
- ۲- استفاده از آن دشوار نیست.
- ۳- به یادگیری مفهومی کمک می‌کند.
- ۴- عملاً شیوه‌های مختلفی از آموزش را ارائه می‌دهد.

۵- برای کسانی که به‌صورت زمان‌بند مطالعه می‌کنند مفید خواهد بود؛ چراکه زمان و مکان را در اختیار دارند.

۶- از پادکست برای آموزش افراد کم‌سواد و بی‌سواد هم می‌توان به‌راحتی استفاده کرد.

عوامل گسترش پادکست

- گسترش وبلاگ‌ها: با گسترش وبلاگ‌ها و قراردادن یک پادکست در آن، موجب معرفی پادکست‌ها به مخاطبین آنها می‌گردد و به این وسیله در توسعه و گسترش آن کمک می‌نماید.

- نقش آی‌پاد: ظرفیت بالا، کیفیت پخش و ظاهر زیبا و جذاب از جمله ویژگی‌های آی‌پاد می‌باشد که موجب دانلود کردن پادکست‌ها می‌گردد.

آر اس اس یک فیلد است که فهرستی از نشانی‌های اینترنتی را: RSS ج - نقش توسط آن می‌توان به سایت‌های مختلف رفت و مشترک شد را در اختیار می‌گذارند و دیگر نیازی به سرزدن

به سایت‌های مختلف نیست و کاربران توسط سرویس آر اس اس از انتشار فایل‌های صوتی جدید مطلع شوند و آن را به‌صورت خودکار دانلود کنند.

- افزایش پهنای باند: افزایش پهنای باند نیز در استفاده از پادکست در زمان اندک کمک می‌نماید.

*عوامل نامبرده شده در بالا بیشتر عوامل فنی گسترش پادکست است اما برای استفاده از پادکست در عرصه آموزش تهیه محتوا، دریافت مجوزهای لازم برای انتشار، اطلاع‌رسانی، دریافت بازخورد، استمرار در کار تهیه پادکست با موضوعات موردنیاز از عوامل اصلی موفقیت و گسترش آن است.





صنعت مرغداری

میلاد رضایی سینکی

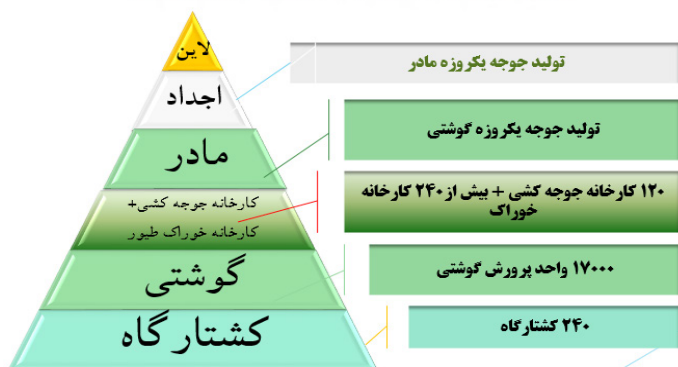
miladrezaei@ut.ac.ir

سیستم تولید گوشت مرغ به صورت هرمی می باشد که در راس این هرم لاین قرار دارد و در پایین دست آن مرغ و خروس های اجداد که تولیدکننده ی جوجه های مادر هستند قرار گرفته که آنها نیز جوجه های گوشتی تجاری را تولید می کنند. در نهایت جوجه های گوشتی پس از طی مراحل پرورشی به کشتارگاه رفته و سپس گوشت مرغ به بازار عرضه می گردد. ارکان این صنعت به طور کاملاً مستقل فعالیت می کنند (جزیره ای)، عملکرد هر کدام از این بخش ها تحت تاثیر مستقیم عملکرد مستقل بخش دیگر است، تامین نهاده ها و جوجه یکروزه گوشتی کاملاً متکی بر واسطه گری است. از جمله اشکالات وارده بر این روش می توان به بازدهی پایین، عدم نقدینگی، آسیب های ناشی از افت و خیزهای غیرعادی قیمت (در داخل و بین المللی) نهاده ها، عدم وصول مطالبات، بالا رفتن قیمت تمام شده محصول، عدم رقابت پذیری و مشکلات بهداشتی بالا اشاره نمود.

۱۳۶۲ پرورش مرغ اجداد گوشتی در مجتمع اجداد زیاران
 ۱۳۶۳ شروع تولید جوجه مادر گوشتی در کشور
 ۱۳۷۰ بهره برداری از طرح لاین بابل کنار
 ۱۳۷۰ آزادسازی ورود جوجه های اجداد سویه های مختلف.

سیستم تولید گوشت مرغ به صورت هرمی می باشد که در راس این هرم لاین قرار دارد و در پایین دست آن مرغ و خروس های اجداد که تولیدکننده ی جوجه های مادر هستند قرار گرفته که آنها نیز جوجه های گوشتی تجاری را تولید می کنند. در نهایت جوجه های گوشتی پس از طی مراحل پرورشی به کشتارگاه رفته و سپس گوشت مرغ به بازار عرضه می گردد.

روند تولید گوشت مرغ در ایران



بازار داخلی

بازار داخلی کشور به صورت بازار رقابت کامل می باشد بدین صورت که تعداد خریدار و فروشنده زیاد است، خریداران و فروشندگان قیمت پذیرند، ورود و خروج به این بازار آزاد است، اطلاعات کافی از وضع بازار در اختیار همه می باشد، کالاهای عرضه شده به بازار یکسان و بدون هیچ برتری می باشد، در این بازار هیچکس در بلند مدت سودی بیش از سود معمول و متعارف در بازار بدست نمی آورد.

نگاهی به تاریخچه صنعت طیور در ایران
 ۱۳۰۹ تأسیس بنگاه دامپروری کشور با هدف تحقیق و تکثیر نژادهای دام و طیور بومی و طیور خارجی در ایران

۱۳۱۴ تأسیس موسسه دامپروری حیدرآباد در کرج و موسسات مشابه در نقاط مختلف ایران: خراسان و فارس و مازندران

۱۳۱۶ ورود تعدادی دام اصیل از خارج توسط موسسات دامپروری دولتی

۱۳۲۰ ورود تعدادی تخم مرغ جوجه کشی، جوجه یکروزه و ماشین جوجه کشی از خارج

۱۳۲۰ به بعد انجام مطالعاتی در مورد نژادهای بومی مرغ در ایران، از جمله نژاد مرندی

۱۳۳۳ ورود تعداد ۶۰۰۰ جوجه از نژادهای خارجی توسط سازمان دامپروری کشور در قالب اصل چهار ترومن

۱۳۳۹ ورود اولین جوجه های یکروزه تخمگذار ۱۳۳۹ تأسیس موسسه جوجه کشی نارمک در

وزارت کشاورزی با ظرفیت ۲/۳ میلیون تخم مرغ ۱۳۴۸ ظرفیت جوجه کشی ها به ۱۲ میلیون افزایش یافت.

۱۳۴۲ ورود گله های مادر و پرورش آن ها توسط وزارت کشاورزی و تولید تخم مرغ قابل جوجه کشی.

۱۳۴۶ تأسیس کارخانه خوراک طیور توسط وزارت کشاورزی در سعید آباد کرج و کارخانجات بزرگ نظیر پارس

۱۳۵۰ تأسیس مجتمع های بزرگ توسط بخش دولتی و خصوصی مانند مجتمع سیمرغ و مجتمع برکت

۱۳۵۵ تأسیس کشتارگاه و بسته بندی و ذخیره تخم مرغ پردیس کرج: تولید ۴۵ تن گوشت مرغ در روز

و ذخیره ۶۰ تن تخم مرغ

۱۳۵۶ ورود اجداد تخمگذار توسط شرکت مرغک ۱۳۶۱ شروع طرح پرورش لاین های گوشتی برای

عوامل و موانع تغییر در ساختار صنعت طیور:

- باورها و انگاشته های منسوخ شده در تولید گوشت و تخم مرغ
- عدم تبیین دقیق ساختار بهینه صنعت طیور
- عدم وجود فرهنگ تغییر در کسب و کار
- عدم جذب سرمایه های بزرگ (به علت بازده سرمایه گذاری پایین در صنعت)
- عدم وجود سرمایه در گردش لازم (به دلیل عدم سرمایه انباشته ناشی از وجود خرده مالکی در صنعت)
- عدم وجود آمار و اطلاعات دقیق

حال راه حل این وضعیت چیست؟

زنجیره تولید

در زنجیره تولید با یکپارچه سازی شاهد ادغام بخش های مختلف صنعت پرورش طیور، مدیریت کل زنجیره تحت سیستم کاملاً یکپارچه، کنترل و نظارت تمامی مراحل تولید توسط یک شرکت (یکپارچه کننده)، نظارت و مدیریت واحد برکلیه اجزای تولید، شناسایی تمامی نقاط ضعف و قوت و ارائه بهترین راهکارهای مدیریتی، حذف واسطه گری و دریافت بازخورد اطلاعاتی از مصرف کنندگان و تلاش برای بهبود تولیدات خواهیم بود.

تقسیم کار در ساختار یکپارچه به این صورت است که شرکت های یکپارچه کننده تامین نهاده ها و خدمات مورد نیاز، تحویل جوجه و تخلیه مزارع و عهده دار ریسک قیمت ها در بازار و پرورش دهندگان نیز تامین تاسیسات، تجهیزات و نیروی انسانی را عهده دار می شوند.

در نتیجه یکپارچه سازی در صنعت طیور کشور باعث کاهش قیمت تمام شده، کاهش سرمایه در گردش مورد نیاز، افزایش بهره وری و افزایش سود، افزایش بازده سرمایه گذاری، کنترل بهتر بیماری ها، بالا بردن کمیّت و کیفیت تولیدات، تنظیم بازار و تقلیل ریسک های متعدد صنعت طیور می شود. کارخانه جات دان و کشتارگاه ها مشمول مالیات هستند که در صورت مشارکت در زنجیره از معافیت مالیاتی استفاده نموده و صرفه جویی مالیاتی به درون زنجیره منتقل می شود. بنابراین با ایجاد زنجیره، بازدهی افزایش یافته و قیمت فروش گوشت کاهش خواهد یافت که این امر صادرات را نیز توجیه پذیر می نماید.



مزرعه جرش



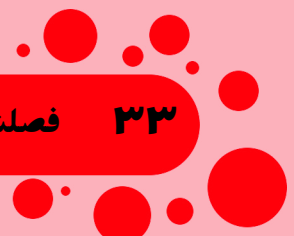
خلاقیت کلید رسیدن به موفقیت است!

مصاحبه: نرگس عبادی

narges.ebadi۱۲۰@gmail.com



بسیاری از ما افرادی را دیده ایم که کسب و کاری را راه اندازی کرده اند و اتفاقاً با اطمینان به آینده این کسب و کار، شکست را تجربه کرده اند. بسیاری از بزرگان دلیل این شکست های پرتعداد را نداشتن نوآوری و خلاقیت در فرایند، بازاررسانی و محصولات می دانند. در این شماره با فردی مصاحبه کردیم که نوآوری در محصول را انتخاب کرده است و امیدوار است این نوآوری، منجر به موفقیت های بزرگ او در بازار شود. بریم که باهم با این کارآفرین بابلی و کسب و کار خلاقانه ای که دارد بیشتر آشنا بشیم.



جهش، رویش سبز دانه هاست... مصاحبه با کارآفرین نمونه بابل در حوزه کشاورزی



○ خودتان را معرفی کنید؟

با سلام. پیام عبدالله زاده دلاور هستم

ساکن شهرستان بابل

۲۶ ساله

تحصیلات دیپلم ریاضی

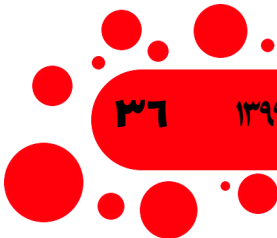
اصالت بابل

○ توضیح کلی از کارتون ؟ و علاقه مندی شما به کشاورزی به چه علت هست؟

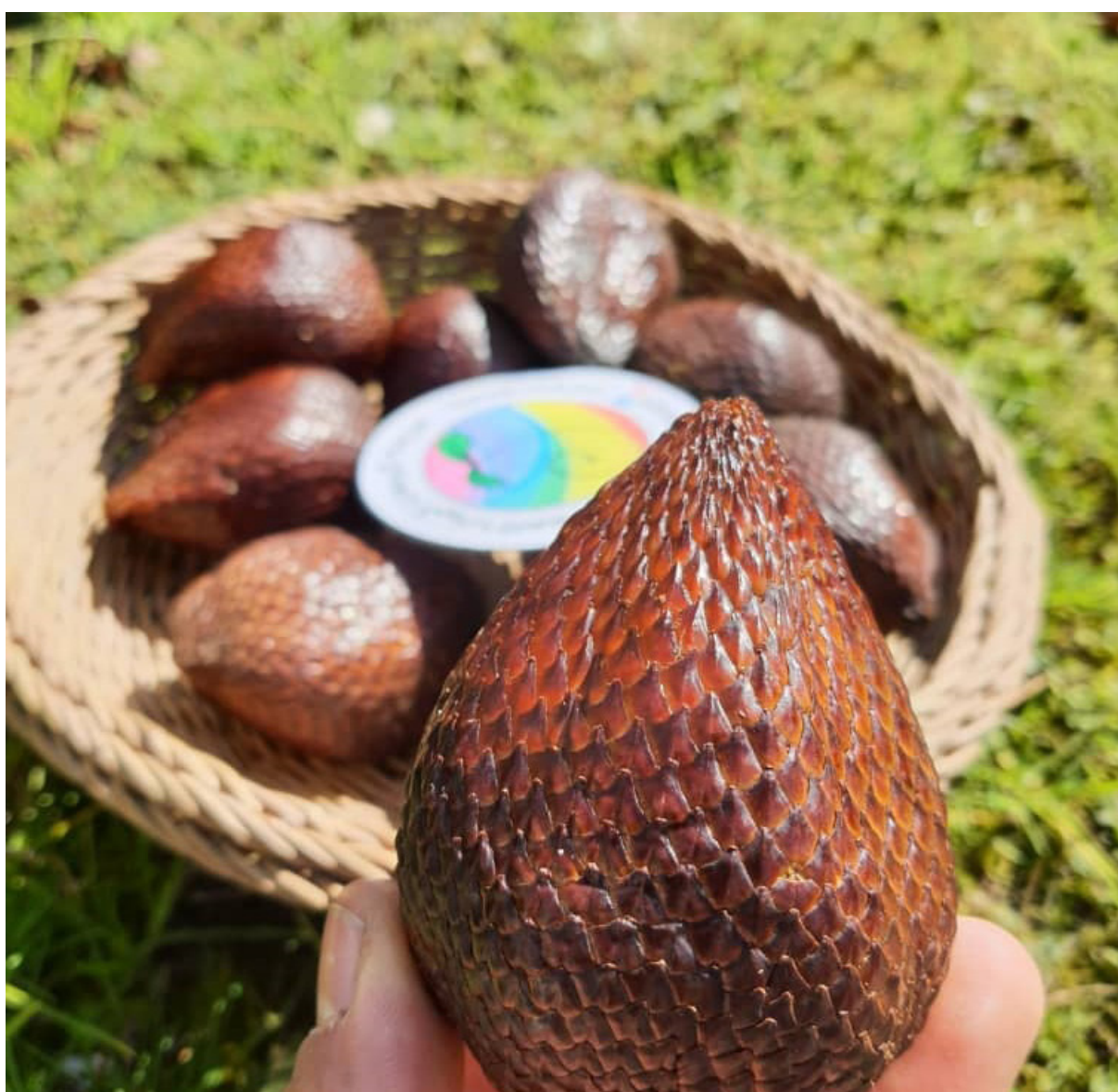
در ابتدای امر بنده به دنبال راهی نو و خلاق جهت رشد در زمینه مالی و تحول در روحیات خود و افراد پیرامون بودم و به کشت محصولات خاصی از کشاورزی پرداختم. با گذشت زمان توجه و استقبال قشر های مختلف جامعه به این محصولات افزایش یافت و تصمیم به گسترش و بهره برداری بلند مدت کردم. دلیل علاقمندی بنده به کشاورزی سازگاری روحیات درونی و ذاتی من به این شاخه می باشد. ایده کشت این محصولات از استقبال بالای عموم مردم در برخورد با میوه های ناشناخته دنیا و پتانسیل بالای فراگیری و اشاعه آن در سبد غذایی مردم شکل گرفت.

در ابتدا کار مشکلات فراوانی در رابطه با تهیه بذر و میوه ها وجود داشت. بذر و میوه ها بسیار کمیاب بودند و قیمت بالایی در بازار میوه های ایران داشتند که بدون هیچ سرمایه ای با فعالیت در امور دیگر هزینه تهیه و تکثیر را فراهم کردم. مشکل دیگری که در حین کار وجود داشت در دسترس نبودن اطلاعات و منابعی جهت تکثیر بذر ها بود که موجب پوسیدگی بذر ها و ضرر های بسیاری شد که با آزمون و خطا و کسب تجربه موفق به تکثیر گونه های نایاب شدم. لازم به ذکر است بنده هیچ دانش و تجربه ای در زمینه کشاورزی نداشتم و تنها با انگیزه و شوق فراوان اقدام به فعالیت در این زمینه کردم و توانستم به صورت تدریجی اطلاعات و دانش خود را در زمینه کشاورزی ارتقا دهم.





در ابتدا کار مشکلات فراوانی در رابطه با تهیه بذر و میوه ها وجود داشت. بذر و میوه ها بسیار کمیاب بودند و قیمت بالایی در بازار میوه های ایران داشتند که بدون هیچ سرمایه ای با فعالیت در امور دیگر هزینه تهیه و تکثیر را فراهم کردم. مشکل دیگری که در حین کار وجود داشت در دسترس نبودن اطلاعات و منابعی جهت تکثیر بذرها بود که موجب پوسیدگی بذرها و ضررهای بسیاری شد که با آزمون و خطا و کسب تجربه موفق به تکثیر گونه های نایاب شدم. لازم به ذکر است بنده هیچ دانش و تجربه ای در زمینه کشاورزی نداشتم و تنها با انگیزه و شوق فراوان اقدام به فعالیت در این زمینه کردم و توانستم به صورت تدریجی اطلاعات و دانش خود را در زمینه کشاورزی ارتقا دهم.



تاماریلو یکی از محصولات قابل کشت ما می باشد که طعمی تند شبیه به پشن فروت و گوجه فرنگی دارد که به صورت تازه خوری و روش های دیگر قابل مصرف است .

از دیگر محصولات ما گوجه بری مشکی : یکی از میوه هایی که رتبه برتر روتو میزان آنتی اکسیدان در بین میوه ها داره و به عبارتی به معجزه ی طبیعت معروفه... شرایط نگهداری آسونی داره و در تمامی شرایط آب و هوایی مقاومت داره.

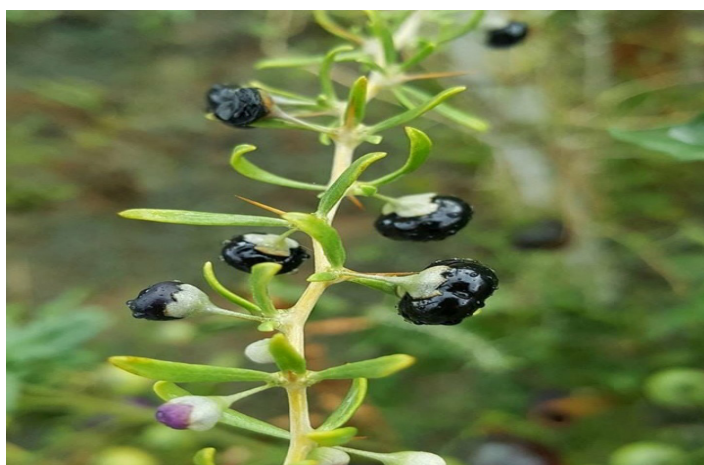


○ چه محصولاتی کشت می کنید؟

محصولات ما شامل میوه های گرمسیری ، نیمه گرمسیری و سردسیری هست. که بخش گرمسیری را در گلخانه پرورش می دهیم. بخش نیمه گرمسیری در فضای باز و سردسیری نیز در فضای باز و ارتفاعات.

بعضی از این میوه ها را در مرحله ی تست کشت میکنیم و به تولید انبوه نرسیده و یکسری را به صورت انبوه زیرکشت بردیم. محصولات ما شامل پشن فروت، فافایا ، بلک بری، اواکادو، لزبری، گواوا و ماکادامیا و... چند نمونه ای هستند که بیشتر تولید میشه و در بازار ایران هم بیشتر رواج داره.

خیلی برایم هیجان انگیزه است وقتی یک محصول تازه به ثمر رسیده با یه طعم ناشناخته و جدید را امتحان میکنم. ابتدا مکث کوتاهی می کنم و به خودم میگویم یعنی چه طعم منحصر به فردی قرار است تجربه شود؟ ممکنه خوشایند نباشه اما هیجان انگیزه! درست مثل زندگی... شهامت تجربه ناشناخته های زندگی روهم باید با وجود تلخی هاش داشت. تنها در این صورت هست که شانس دیدن مناظر بکر درونی رو خواهیم داشت. من همیشه به دنبال راهی می گردم که بتوانم طبیعت رو جایگزین دخالت های انسانی کنم. مثلاً سس گوجه فرنگی یکی از این دست سازه های انسانی بود که نمیتوانستم بیخیالش بشوم تا اینکه طبیعت، تاماریلو رو بهم معرفی کرد!



○ محل کشت محصولاتان کجاست؟

محل کشت محصولات در بابل هست. ابتدا در بخش کوچکی حدوداً ۹۰۰ متر در باغ شخصی خودم شروع به کارکردم و بعد درجای دیگری نیز فعالیتمان را گسترش دادیم... که زمین های افراد علاقه مند به اینکار هست که به صورت شراکتی در حال فعالیت و پرورش هستیم.

○ شروع فعالیت؟

از سال ۹۶ بود. بنده دانشی نداشتم. سرمایه هم اصلاً نداشتم و تقریباً همه چی از صفر شروع شد.

برای ادامه کارهم ایده های زیادی برای تولید و پرورش و عرضه هست که در حال اجرای آن ها هستیم.

○ تعداد نیروی کار؟

در ابتدا ۲ نفر بودیم من و پدرم. و در حال حاضر هم ۴ نفر هستیم و قطعاً در آینده به نیروهای بیشتری نیاز داریم.

○ سود شما؟

سودما از این کار هم در بخش تولید نهال و هم تولید میوه بسیار قابل توجه هست که بخش زیادی از سود مجدد صرف کار و کشف گونه های جدید میشه برای تست و آداپته سازی با شرایط محیطی کشور.

○ سخن آخر...

جهش، رویش سبز دانه هاست...

دانه های فرو رفته در خواب و پر شده از نیروی خلاق هستی.

نیروی راز دمیده می شود و عشق رقص وجود خود را در رویش دانه ها به شکوفایی می رساند.

انسان نیز لایق بیداری و شکستن پوسته بذر درونی خود و شکوفایی عطراگین عشق و جهش روح متعالی خود است. جسم ما معبد این عشق است و خاکِ بذر درونی برای بیداری اراده الهی در سطوح بالاتر و تعالی وجودمان می باشد. «جهش» را به این جهت نام نهادیم تا به واسطه تولید محصولات سالم و طبیعی در این مزرعه شرایط جریان انرژی اولیه برای بدن مادیمان جهت بستر سازی و رشد بذر درون فراهم شود.



ترویج و آموزش کارآفرینی در کشاورزی

فصلنامه علمی تخصصی انجمن علمی دانشجویی

ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تهران

سال دوم، شماره سوم، زمستان ۱۳۹۹